

Diffusion : 16 novembre 2011

À l'attention du directeur de l'information, du responsable des affectations et des rédacteurs des chroniques économie et consommation

« J'ai vécu la spirale de l'endettement »

Mme Claudy Harvey, consommatrice a témoigné de son expérience avec le crédit.

MONTREAL, le 16 nov. /CNW Telbec/ - C'est ce qu'exprimait ce matin Mme Claudy Harvey, une consommatrice ayant vécu des problèmes de surendettement, lors de la conférence de presse de lancement de la campagne « Dans la marge jusqu'au cou! ». À cette occasion, Mme Michèle Goyette porte-parole et M. Jacques Pelletier de la firme l'Observateur ont levé le voile sur les habitudes de paiement virtuel de la génération X.

Cette année, la campagne se déroule du 21 au 25 novembre dans toutes les régions du Québec et vise à sensibiliser la génération X et le grand public aux risques d'endettement liés aux habitudes d'achat à crédit. Pour en savoir davantage sur les façons d'éviter d'être dans la marge et pour connaître l'horaire des activités de la campagne : www.danslamargejusquaucou.com.

La campagne de sensibilisation au crédit et à l'endettement « Dans la marge jusqu'au cou! » est coordonnée par la Coalition des associations des consommateurs du Québec et est réalisée grâce au soutien financier de 50 000\$ de l'Autorité des marchés financiers (AMF) et au soutien administratif et financier de l'Office de la protection du consommateur.

-30-

Renseignements : Dominique Jutras, relations médias
(514) 564-6578 cell. (438) 879-4157 djutras@mondedesophie.com
www.danslamargejusquaucou.com www.cacq.ca

Monsieur Jacques Pelletier, président de la firme de sondage *L'Observateur* ainsi que mesdames Michèle Goyette, porte-parole de la campagne et Claudy Harvey qui témoigne de son expérience personnelle de surendettement seront disponibles pour des entrevues.